



STICHTING STUDIO FIGUR

JAARVERSLAG 2022

INHOUDSOPGAVE

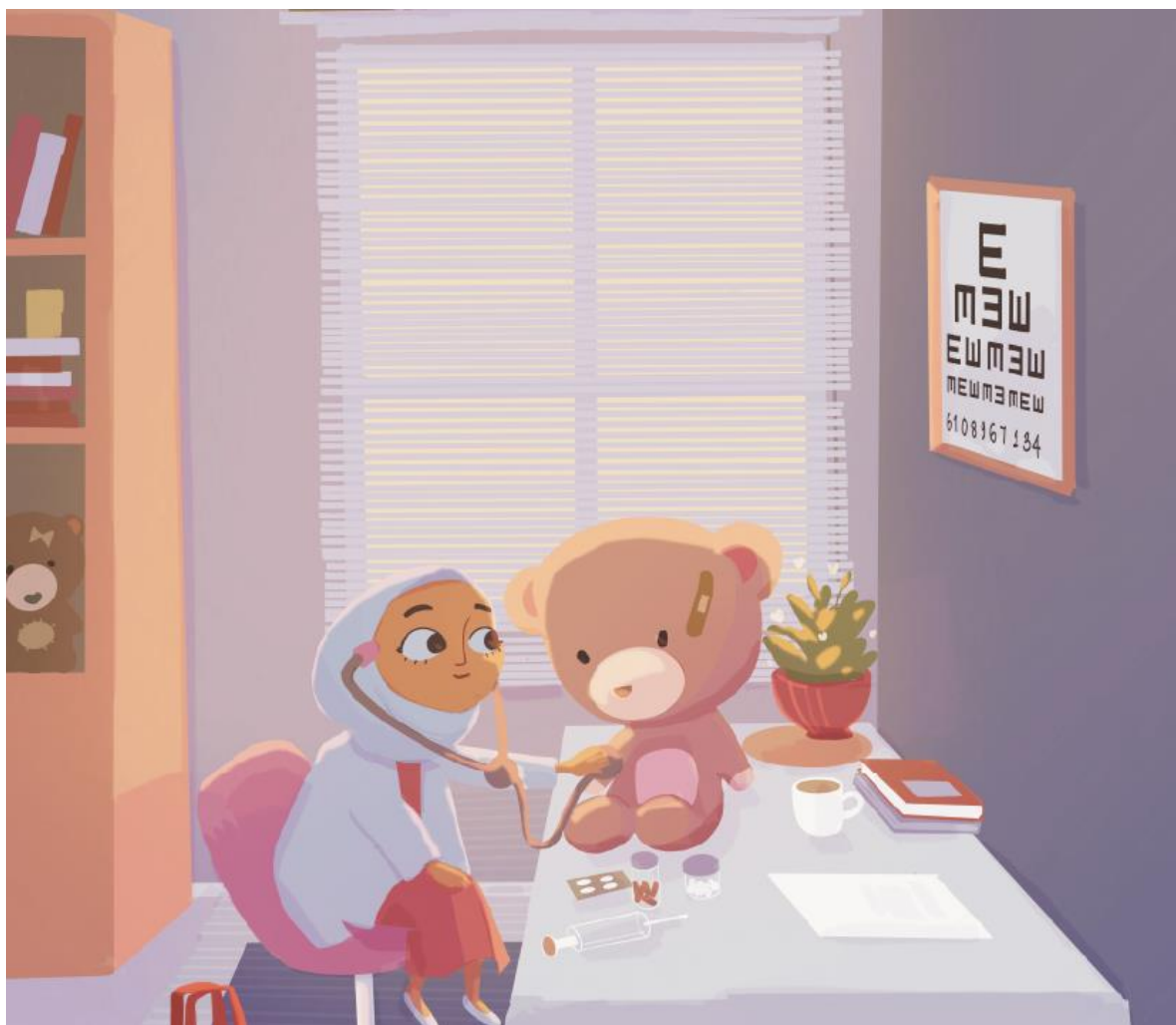
Inhoud

INLEIDING	3
MISSIE EN DOELSTELLINGEN	4
ACTIVITEITEN	5
Theaterproducties	5
Sei Zoende	6
Het Mooiste Blauw	8
Educatieve activiteiten	11
Atelier Figur	11
Overige projecten	12
Studio Figurdag	12
REFLECTIE 2022.....	13
FINANCIËN	14
BESTUUR EN ORGANISATIE	15
COMMUNICATIE EN MARKETING.....	16
BEDRIJFSGEGEVENS.....	17

INLEIDING

In 2022 heeft Studio Figur weer beeldende, poëtische voorstellingen gemaakt over thema's die niet vanzelfsprekend op de Nederlandse podia te zien zijn, in 2022 ging dat bijvoorbeeld over de eerste dag dat je je hijab draagt – een feestelijke dag, maar ook de dag waarop de buitenwereld van alles van je gaat vinden. Studio Figur gelooft dat de artistieke signatuur heel geschikt is voor doelgroepen die niet tot weinig in aanraking komen met theater. Door het weinige gebruik van taal en het veelal inspelen op de verbeelding en ervaring, kan ieder op diens eigen niveau de voorstellingen beleven. De universele taal van poppen, beeld en muziek spelen daar een grote rol in. Hierdoor zijn de theaterproducties van het gezelschap breed inzetbaar en kunnen ze spelen in bijvoorbeeld theaters, buurthuizen en scholen.

In 2022 is de eigen theaterproductie *Het Mooiste Blauw* gemaakt. Samen met Feikes Huis is in de programmalijs Atelier Figur een eerste masterclass gegeven door Neville Tranter. Binnen de stichting is er een missie- en visietraject gehouden, ter voorbereiding op het (inmiddels gehonoreerde) tweejarplan 2023-2024.



Illustratie van Tabassum Abduraheem voor Het Mooiste Blauw.

MISSIE EN DOELSTELLINGEN

Ontstaan en missie

Studio Figur is een jong Utrechts gezelschap dat poëtisch en zintuiglijk figurentheater maakt. Met fysiek spel, poppen-/objecttheater, live film en muziek worden nieuwe verhalen verteld waarin actuele kwesties centraal staan. In onze voorstellingen, films en installaties worden zowel kinderen als volwassenen meegenomen naar een andere werkelijkheid, waarbij op speelse en bezielende wijze de verbeeldingskracht van jong en oud in werking wordt gezet. Studio Figur is opgericht in 2018 en staat onder artistieke leiding van regisseur Noufri Bachdim en beeldontwerper, poppenmaker en acteur Pluck Venema.

Doelen

De stichting Studio Figur, heeft statutair ten doel:

- het op een luchtige en toegankelijke manier serieuze thema's bespreekbaar te maken tussen mensen van alle leeftijden.
- het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door op speelse en bezielende wijze beeldverhalen te tonen waarbij de verbeeldingskracht van mensen in werking wordt gezet.

Missie

Studio Figur maakt zintuiglijk en poëtisch figurentheater vanuit maatschappelijk schrijnende situaties om de weerbaarheid en het optimisme van het individu te laten zien.

Visie

Wij vinden dat grote problematieken het best invoelbaar kunnen worden gemaakt door deze terug te brengen naar de menselijke maat. We doen dat door beeldend en empathisch theater te maken dat multi-zintuiglijk en taalarm de toeschouwer raakt. Wij hopen zo te bereiken dat degene die de problematiek in het eigen leven ondergaat herkenning en kracht vindt en de buitenstaander begrip ontwikkelt. Daarnaast voelen wij de noodzaak om actief bij te dragen aan de zichtbaarheid en artistieke groei van de discipline poppen-/objecttheater in Nederland.

Kernwaarden

De kernwaarden waarmee Studio Figur werkt zijn; optimisme, vertrouwen en constructief zijn. Deze waarden worden gekoppeld aan het artistieke en zakelijke werk. Het optimisme zie je terug in de empowerende verhalen die worden neergezet. Zakelijk wordt er constructief doorgewerkt op de fundering die er al ligt en daarnaast vertrekken alle samenwerkingen vanuit vertrouwen. Studio Figur wilt een betere wereld creëren buiten en binnen de organisatie zelf.

ACTIVITEITEN

Theaterproducties

In 2022 speelde Studio Figur de volgende theaterproducties:

Het Mooiste Blauw	21 voorstellingen	1294 toeschouwers
Sei Zoende	2 voorstellingsdagen	112 toeschouwers
<i>Subtotaal</i>	<i>23</i>	<i>1406</i>

Geboekt maar door covid vervallen

Het Mooiste Blauw	2 voorstellingen
<i>Subtotaal</i>	<i>2</i>

TOTAAL PRODUCTIES	23 voorstellingen	1406 toeschouwers
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Educatie- en verdiepingsprogramma's

Poppenspel workshop	18 workshopdagen	334 deelnemers
Masterclassdagen	5 workshopdagen	40 deelnemers

TOTAAL EDUCATIE	23 workshopdagen	374 deelnemers
------------------------	-------------------------	-----------------------



Scènefoto uit Het Mooiste Blauw

Sei Zoende

In een klein tuinhuisje springt het licht aan

Langzaam draaien de lamellen open en krijg je een intiem inkijkje

Zo ontvouwt zich een verhaal dat begint in het tuinhuisje en eindigt in het hart.

Geïnspireerd op een van de oudst bekende Nederlandstalige stukken Vanden winter ende vanden somer presenteert Studio Figur een installatie en film over het meest mysterieuze, gevoelsmatige, ondefinieerbare en complexe onderwerp: de liefde.

SCENARIO EN EINDREGIE

FILMREGIE, MONTAGE, KLANKONTWERP EN MUZIEK

POPPEN-, MAQUETTE & INSTALLATIEVORMGEVING

CAMERA & CINEMATOGRAFIE

MOGELIJK GEMAAKT DOOR

MET SPECIALE DANK

Noufri Bachdim

Sebastiaan Bax

Pluck Venema

Roel Millenaar

Theatergroep Aluin

Vita Coenen, Rob Kooijmans,

Noortje Sanders & Theater Kikker

Sei Zoende is een installatie die te bezoeken is met 2 personen per keer. Het Rosa Spier Huis, een woon- en werkgemeenschap van kunstenaars en wetenschappers, had ons benaderd om de installatie onderdeel te laten zijn van een jaarlijks terugkerend festival. Dit festival is voor open publiek en voor de bewoners. Onder de bezoekers waren er ook veel mensen met dementie, wat zorgde voor een bijzondere ervaring. We hebben de installatie meerdere keren aangepast aan de bezoekers door bijvoorbeeld te werken met een ramp (zie de rechter foto) of andere zichtlijnen ivm visuele of auditieve beperkingen. Waar we eerst bezorgd waren of het artistiek product overeind zou blijven staan, zijn we bij het Rosa Spierhuis vertrokken met nieuwe inzichten.





De doelgroep, mensen met dementie, heeft ons hart veroverd. De eerlijke en open blik gaf een nieuwe kijk op ons werk en op het thema liefde. Het heeft er ook voor gezorgd dat we een voorstelling en installatie willen ontwikkelen die speciaal gemaakt is voor hun belevingswereld.

Naast het tonen van Sei Zoende hebben we ook een workshop poppenspel gegeven aan senioren. We kregen hierbij wederom de bevestiging hoe goed poppenspel werkt voor elke doelgroep. Jong en oud, ieders verbeelding wordt geactiveerd op het moment dat ze een pop zien of zelf bespelen.



Het Mooiste Blauw

*Een hijab is als de oceaan en de lucht,
zonder lijn ertussen, als een grote golf die gedag zegt.
Die zegt: ik zal er altijd zijn, net als zussen.*

De aanleiding van de voorstelling is de herkenning die Noufri voelde bij het lezen van het boek Het Mooiste Blauw van Ibtihaj Muhammad. Het gaat over de dualiteit van trots die je voelt bij je religie, maar tegelijkertijd ook de schaamte omdat je het gevoel hebt dat die trots misplaatst is. Door een jeugdvoorstelling te maken over de eerste dag dat je je hijab draagt, willen we herkenbaarheid creëren bij Islamitische kinderen en begrip bij niet-Islamitische kinderen.

De dag waarop je voor het eerst je hijab draagt, op straat, naar school, is even feestelijk als beladen. Het Mooiste Blauw is een beeldende voorstelling die kinderen en ouders zal vertwijfelen, sterken en ontroeren. Een verhaal over familie, moed en het vieren van delen van jezelf die je 'anders' doen lijken.

Met de fantasievolle voorstelling Het Mooiste Blauw word je meegenomen in de wereld van Faizah & Asiya. Zussen die het gefluister, de lach en de kwetsende woorden buiten proberen te drijven met prachtige en krachtige beelden en muziek. Om te staan voor wie ze zijn.

Met deze voorstelling willen we een spiegel bieden waarin kinderen van kleur zichzelf en hun omgeving herkennen. Hierdoor krijgen ze erkenning en bevestiging, wat de groei van hun eigen identiteit stimuleert. Als tweede willen we dat het verhaal als raam fungeert, waardoor witte kinderen een blik krijgen op verschillende culturen, perspectieven, waarden en omgevingen. Doorgaans krijgen witte kinderen veel spiegels en weinig ramen in hun verhalen aanbod, en kinderen van kleur krijgen veel ramen maar weinig spiegels. Door te zorgen voor een ruime en gevarieerde beeldvorming van de samenleving, stimuleren we positieve etnisch-rationale attitudes, empathie en begrip tussen alle kinderen. Dat dit ook echt werkt blijkt uit de publieksreacties:

"Ik vond het prachtig! Het is voor ons echt lastig om passend aanbod te vinden, maar dit was het zeker! Ze hebben nog nooit een voorstelling gezien binnen hun belevingswereld waarin ze zich zo konden herkennen. Ik kan niet wachten om Het Mooiste Blauw ook aan de nieuwe groep 3 te laten zien. Wij hebben genoten."

Sarra Delic, Al Amana, islamitische school Zuilen

Bij het maken van deze voorstelling zagen we ook de andere kant die het thema meebrengt. Zo trok een programmeur van een theater uit nota bene een cultureel diverse wijk in Den Haag de voorstelling terug omdat de inhoud te controversieel zou zijn. En ook enkele provinciale theaters zoals in Amersfoort vonden het thema te heftig. Beide soorten reacties hebben ons duidelijk gemaakt dat de urgentie voor het spelen van deze productie onverminderd groot is. Wij zijn dan ook trots op deze productie.

Regie	Noufri Bachdim
Tekst	Amro Kasr
Spel eerste run	Kyra Bououargane & Pluck Venema
Spel tweede run	Ayisha Siddiqi & Pluck Venema
Kostuum	Nadia El Barnoussi
Vormgeving en poppen	Pluck Venema
Liedjes	Roufaida
Compositie	Sebastiaan Bax
Scenario	Noufri Bachdim & Zeinab El Bouni
Productie	Gioya van Rees & Romona Sedoc
Samenwerkingspartners	Cultuuronderwijs Utrecht, Theater Kikker & Podium Hoge Woerd

Zijn de voorgenomen doelen behaald?

Wij zijn er in geslaagd om op een poëtische en toegankelijke manier vorm te geven aan een thema dat niet vanzelfsprekend op de Nederlandse podia te vinden is. Zeker op speelplekken in biculturele wijken, zoals Zuidplein in Rotterdam en Zimihc in Utrecht, kregen we van bezoekers terug dat zij zich herkenden in de situatie van het hoofdpersonage en buiten deze gebieden merkten we juist dat we een perspectief gaven dat een doorkijkje biedt in een leefwijze die buiten de eigen dagelijkse leefwereld valt. Er waren 1.761 bezoekers (begroot 1.640) bij 27 voorstellingen (begroot 26). Aan de educatieve activiteiten namen 93 personen deel (begroot 12). Gekoppeld aan de productie is een tentoonstelling ontwikkeld, bestaande uit interviews, foto's en illustraties.

Hoe is het verlopen?

Het Mooiste Blauw was een uitdagend proces waarin we onze eigen grenzen hebben verlegd, zowel artistiek als praktisch. De voorstelling hebben we gemaakt omdat we een gemis zagen in het aanbod voor de bewoners van onze eigen wijk Kanaleneiland in Utrecht. Er is geen theater in de wijk en waardoor er geen theateraanbod is dat aansluit op de belevingswereld van de mensen die hier wonen, die veelal een Turkse of Marokkaanse achtergrond hebben. Vanuit poppenmaker en -speelster Pluck Venema lag er een missie om een voltallige theaterbeleving neer te zetten op locatie. Dat is ons heel goed gelukt. Echter is de maat van het decor groter uitgevallen, waardoor die niet overal paste. Het gebrek aan geschikte ruimtes maakte het moeilijk om de voorstelling in de wijk te spelen, maar we hebben door praktische oplossingen toch vaak kunnen doen. Zo hebben we bijvoorbeeld gymzalen gebruikt, waarbij we zelf de ramen hebben afgeplakt om er toch een soort blackbox van te maken.

Met heel veel blijdschap en trots kunnen we zeggen dat de voorstelling precies deed wat we wilden. De thematiek, beelden en muziek raakten de mensen met erkenning en herkenning. Daarin hebben we alle artistieke en inhoudelijke doelstellingen behaald.

Wat ging goed?

We hebben een voorstelling gemaakt die zowel voor herkenning zorgt bij de mensen met een Islamitische achtergrond, als bij mensen die weinig tot niks weten van de Islam. Het met trots uitdragen wie je vanbinnen bent en de ruimte mogen nemen werd op een universele manier invoelbaar gemaakt. Ondanks dat het dragen van een hoofddoek een beladen onderwerp kan zijn, is het een mooie liefde- en fantasievolle voorstelling geworden. Een nieuw verhaal dat nog niet eerder op deze wijze is verteld, dat op een sprookjesachtige manier tot leven komt.

Het grootste succes was het bereik van kinderen die nog nooit theater hebben gezien. Voordat de voorstelling startte vroegen we wie van de kinderen weleens theater had gekeken en vaak had het

merendeel dat nog niet. We konden ze echt meenemen in de wereld van het theater, met een volwaardige theaterervaring, muziek vol herkenbare Marokkaanse instrumenten/zanglijnen, met beeldende elementen die voorkomen in de cultuur (gebaseerd op steden uit Marokko) en met Arabische woorden die de kinderen herkennen. Op momenten was er zelfs zoveel herkenning dat de biculturele kinderen bijna te veel reageerden op alle losse elementen. Dit zien we als een van de mooiste complimenten, dat ze daarmee toonden hoe erg het aansloot op hun belevingswereld. Van de docenten kregen we ook terug dat ze nooit een verhaal hebben gezien, waarin de kinderen zichzelf zo erg terug zagen.

Daarnaast kregen we van ons publiek terug dat de vormgeving perfect aansloot bij de thematiek van de voorstelling. Het schaduwspel, de poppen, het licht en het decor zorgden voor een warme sfeer die correspondeerde met de liefde die het hoofdpersonage voelt wanneer ze aan haar zus en haar hoofddoek denkt.

Mede dankzij Cultuuronderwijs Utrecht hebben we veel scholen kunnen bereiken. Dit waren zowel Islamitische scholen, als openbare en internationale scholen.

Doorontwikkeling voorstelling

De thematische urgentie, gecombineerd met de grote vraag vanuit theaters, heeft ertoe geleid dat we Het Mooiste Blauw in reprise zullen laten gaan. Wij grijpen de reprise aan om een aantal artistieke verfijningen door te voeren:

- Asmae Amaddaou herschrijft tekstfragmenten die ervoor zorgen dat de teksten meer aansluiten bij de belevingswereld van hijab-dragende vrouwen.
- Om de geluidskwaliteit te verbeteren, nemen we de liedjes en audiofragmenten opnieuw op.
- We bieden een verdiepend educatieprogramma aan
- We bekijken hoe we de op- en afbouw makkelijker en sneller kunnen maken. Bijvoorbeeld door sommige lampen te bevestigen aan de constructie van de tent, zodat je de lampen niet telkens hoeft te stellen.

Contextprogramma

In de expositie portretten we de vrouwen op drie manieren.

1. Interview: We vroegen hen naar het moment dat zij voor het eerst een hijab droegen en wat het voor hen betekende, naar hun dromen als kind, wat hun dromen nu zijn en wat voor rol hun geloof speelt in het waarmaken van die dromen.
2. Fotoportret: Een portret met hun mooiste hijab.
3. Illustratie: Op basis van de gegeven antwoorden en een foto van hun kindertijd, vroegen we Tabassum Abduraheem, een hijab-dragende illustratrice uit de Verenigde Arabische Emiraten om fantasievolle en kleurrijke illustraties te maken van de geïnterviewden toen zij kind waren en hun eerste hijabs droegen.

Educatieve activiteiten

Atelier Figur

Noufri en Pluck liepen er tegenaan dat zij zich ondanks interesse in poppen-/objecttheater niet verder konden bekwamen in het genre, omdat er nauwelijks scholingsmogelijkheid is in Nederland. Zij hebben workshops gevolgd in het buitenland, waar het genre verder ontwikkeld is, maar de praktijk was de beste leerschool. Met de artistieke lijn Atelier Figur willen we het makkelijker maken voor (aankomende) professionals om zich te scholen in het ambacht van poppen-/ en objecttheater. Daarbij hebben we de grote wens dat poppen-/objecttheater als een volwaardige kunstvorm wordt gezien door theaterprofessionals, programmeurs, deelnemers en publiek.

Om dit te verwezenlijken, zorgen wij ervoor dat er een constant en breed aanbod is om met dit genre aan de slag te gaan.

Activiteiten:

1. **Journées d'experts:** *Uitgebreide workshops door buitenlandse en binnenlandse topexperts.*
Samen met Feikes Huis is in de programmalijn Atelier Figur een eerste masterclass gegeven door Neville Tranter. Deze masterclass bestond uit 5 workshopdagen. Binnen deze masterclass is Neville dieper ingegaan op specifieke technieken binnen poppenspel. Hij heeft gewerkt aan hoe je als poppenspeler zichtlijnen kan inzetten en kan werken met de associaties die daarbij komen kijken. Daarnaast heeft hij gewerkt aan dubbelfocus: een vorm van poppenspel waarbij je naast de pop zelf ook focus legt op de poppenspeler. Als laatste heeft hij 'bekken' aan de deelnemers geleerd: hoe laat je een pop 'praten' of beter gezegd zijn mond bewegen op een manier waardoor het publiek gelooft dat de pop praat en niet de poppenspeler praat.
Daarnaast hebben we samen met Feikes Huis andere makers benaderd voor deze masterclasses (waaronder Claire Heggen en Duda Paiva)
2. **Enseigner au professeur:** *Workshops voor educatiemedewerkers.*
Noufri en Pluck hebben diverse poppenspel workshops gegeven aan studenten van Artez, HKU en Fontys. Hierbij focussen we vooral op de basistechniek van poppenspel vanuit ons perspectief. Namelijk adem, focus en gewicht. Zodra we meer tijd hebben binnen deze workshops is de volgende stap om deze basistechnieken toe te passen in een team van 3 poppenspelers die 1 pop bespelen.
3. **Éduquer les arts de la marionette:** *Poppenspeltechnieken uitgelegd in online tutorials*
Dit onderdeel van Atelier Figur is nog niet ontwikkeld en zal ontwikkeld worden in 2023/2024 i.s.m. Lester Kamstra en Iris-Sanne van der Aar.

Atelier Figur zal lopen van eind 2022 tot en met het eerste kwartaal van 2024.

Overige projecten

Studio Figurdag

Op 3 oktober heeft Studio Figur i.s.m. Theater Kikker een presentatiedag georganiseerd voor programmeurs, stakeholders en belanghebbenden in het veld. Op deze dag zijn de plannen voor de komende twee jaar gepresenteerd.

De dag stond in het teken van het universum van Studio Figur. In alle ruimtes van Theater Kikker was er werk van ons te vinden. In de foyer was een expositie te zien van decorstukken, poppen en objecten uit eerder werk, vormgegeven door Vita Coenen. Overdag werd er door Noufri in de kleine zaal een workshop poppenspel gegeven aan professionals. Aan het eind van de middag startte in de foyer het programma voor de genodigden. Er werd afgetrapt met een theatrale presentatie, gegeven door Noufri

Handwritten notes on the invitation card:

- onder andere Try Out Het Mooiste Blauw
- Expositie van vorig jaar voorstellingen vormgegeven door Vita Coenen
- Lieve genodigden,
- Bij deze nodigen wij jullie graag uit voor het Universum van Studio Figur. Een dag waarin we jullie een kijkje geven in onze artistieke keuken en meenemen in het werk wat we hebben gemaakt, nu maken en zullen gaan maken (23/24)
- Uitnodiging
- Universum van Studio Figur**
- We zien jullie graag op maandag 3 oktober 2022 in Theater Kikker, Utrecht. Vanaf 15.00 zijn de deuren geopend en het programma is van 15.30 tot 17.30. Daarna zijn jullie welkom voor een gezellige borrel ~~en~~ een goede poppen borrel

The invitation card features a central photograph of a man and a woman standing against a blue background. Below this is a smaller photo of two people with a large, white, segmented puppet. The text is a mix of printed and handwritten fonts.

en Pluck, waarna het publiek begeleid werd naar de kleine zaal. Daar werden de plannen voor 2023 en 2024 gepresenteerd, aangevuld door muziek en scènes uit komende voorstellingen. Ook presenteerden de deelnemers van de workshop hun opgedane kennis. Aan het eind van de dag werd in de grote zaal een try out van Het Mooiste Blauw getoond.

Er waren 84 mensen aanwezig bij de presentatiedag. Tijdens de aansluitende try-out van Het Mooiste Blauw waren er 61 bezoekers, waaronder een klas van 7 kinderen met 2 begeleiders.

REFLECTIE 2022

We hebben als gezelschap grote ambities. Soms matchen die niet met de grootte van het kernteam die die plannen moeten uitvoeren. Zo gebeurde het dat bij *Het mooiste blauw* Pluck, Noufri en Hans extra productionele taken moesten uitvoeren naast de taken die er al lagen. Ook zat er geen rem op de artistieke ambities, waardoor o.a. het decor een grootte kreeg die niet paste bij de ambities om de voorstelling makkelijk te spelen op verschillende locaties in Kanaleneiland, Utrecht. Ook, of mede hierdoor, is het pas op een later moment gelukt om de aan de voorstelling gekoppelde tentoonstelling, met bijbehorende illustraties, te realiseren. Hierdoor is het contextprogramma niet ten volste ingezet.

We kwamen er ook achter hoe belangrijk het is om in het vooronderzoek gesprekken te voeren met zogenoemde ervaringsexperts. Voor het contextprogramma interviewden we inspirerende hijab dragende vrouwen en in de gesprekken kwamen heel veel bruikbare anekdotes naar boven die we goed konden gebruiken in het schrijven van het scenario en de tekst. Bijvoorbeeld dat de hijab zelf niet als bijzonder wordt ervaren, maar dat het gaat over de keuze om een nieuwe verbinding aan te gaan met God en dat actief uit te dragen. Dat specifieke moment willen we meer naar voren laten komen binnen de voorstelling. We willen dit bij een reprise gaan aanscherpen door onder andere te werken met de opkomende schrijfster Asmae Amaddaou.

FINANCIËN

Boekjaar 2022 is afgesloten met een positief resultaat van € 3.484. De totale baten bedroegen € 142.189. Daarvan waren € 13.622 directe inkomsten, € 5.373 indirecte inkomsten, € 87.694 publieke middelen (Fonds Podiumkunsten, Fonds voor Cultuurparticipatie, Provincie Utrecht, Gemeente Utrecht en Gemeente Rotterdam) en 35.500 private middelen (VSBfonds, Fonds 21, Elise Mathilde Fonds, K.F. Hein Fonds, Fentener van Vlissingen Fonds).

De totale lasten kwamen uit op € 138.705. De beheerslasten bedroegen € 31.137, waarvan € 14.300 personeel en € 16.837 materieel. De activiteitenlasten waren € 107.568, waarvan € 70.677 personeel en € 36.891 materieel. Er waren geen bijzondere lasten of baten.

Ultimo 2022 bedraagt de algemene reserve € 10.226 (ultimo 2021: € 6.742), een groei van 51,7%. Solvabiliteit wordt berekend op basis van totale activa/vreemd vermogen en komt uit op + 12,2%. Liquiditeit berekend op basis van vlottende activa/kort vreemd vermogen en komt uit op 1,12. In het algemeen geldt een liquiditeitswaarde van 1 als laag en tussen de 1,5 en 2 als gezond, afhankelijk van de onderneming en industrie. Door het ontbreken van vaste activa, zijn de kengetallen voor liquiditeit en solvabiliteit in dit geval gelijk.

Studio Figur is een organisatie in opbouw. Zowel weerstandsvermogen, solvabiliteit als liquiditeit hebben aandacht nodig. Er is momenteel beperkte reserve aanwezig om risico's als tegenvallende recette, fondsenwerving of onverwachte overheidsmaatregelen op te vangen. Ook is er een bewust beheerste liquiditeitsplanning nodig om de bedrijfsactiviteiten uit te voeren. Tegelijkertijd is het goed te constateren dat de exploitatie van de organisatie gezond is en Studio Figur een flink aantal verschillende partners, private en publieke fondsen aan zich weet te binden. Ook laat de algemene reserve een groei zien. Als deze lijn zich in de komende jaren doorzet, dan is de toekomst financieel ook zonniger.

Continuïteit

Tot en met 2022 is Studio Figur een zuivere projectorganisatie. In de periode 2023 – 2024 zal Studio Figur een bescheiden subsidie ontvangen in het kader van de tweejarige regeling van de Gemeente Utrecht. In deze periode is de stichting een projectorganisatie met een kleine vaste vergoeding voor beheerslasten, zo zal het in die periode waarschijnlijk mogelijk zijn om bijvoorbeeld een vaste productie leider aan te trekken. Op de langere termijn wil Studio Figur toewerken naar opname in het kunstenplan 2025-2028.

BESTUUR EN ORGANISATIE

Studio Figur werkt volgens het bestuur en directie-model van de Governance Code Cultuur. Het bestuur van Stichting Studio Figur vergadert jaarlijks vier keer volgens een vastgestelde beleidscyclus. Tussentijds vindt er (in)formeel overleg plaats indien gewenst of noodzakelijk. De bestuurssamenstelling was in 2022 als volgt:

Voorzitter	Caspar Nieuwenhuizen
Secretaris	Martine van Ditzhuyzen
Penningmeester	Margriet Colenbrander

In het laatste deel van 2022 is Martine van Ditzhuyzen uitgetreden. Zij zal in 2023 worden opgevolgd door Eliane Attinger.

Caspar Nieuwenhuizen is werkzaam als Directeur HKU Theater. Margriet Colenbrander is Algemeen Directeur van Motel Mozaïque. Martine van Ditzhuyzen is performer, poppenspeler and theaterdocent. Eliane Attinger is inmiddels met pensioen. In haar werkzame leven was ze onder meer artistiek leider van Feikes Huis en Ostadetheater.

In de komende jaren zal het bestuur uitgebreid worden tot vijf leden. Er is een rooster van aftreden en een bestuursreglement. De artistiek leiders en zakelijk leider zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor de formulering en uitvoering van beleid en de verantwoording daarvan aan het bestuur en de subsidiegevers. De aanbevelingen van cultural governance voor de samenstelling en transparante besluitvorming van een stichtingsbestuur worden gevolgd.

Artistiek leider	Noufri Bachdim
Artistiek leider	Pluck Venema
Zakelijk leider	Hans Lebouille

Studio Figur werkt met freelancers. De tarieven zijn afgeleid van de inschaling CAO Toneel en Dans, omgerekend naar zzp-tarief. Hierbij worden over het algemeen wel de begintredes van de CAO-schalen aangehouden, omdat het een jonge organisatie is die louter project gefinancierd werkt en nog geen weerstandsvermogen heeft opgebouwd. Dit is de meest haalbare toepassing van de Fair Practice Code die wij kunnen realiseren.

Diversiteit en Inclusie zit in de vezels van Studio Figur. Het merendeel van de cast en creatives heeft een biculturele achtergrond. Wij behandelen interculturele thematieken die nauwelijks op het podium te zien zijn. De projectcommissie in Rotterdam schreef hier in juni 2022 over: “Op het vlak van inhoud en proces bent u wellicht innovatiever dan u zelf beseft.” De Code Diversiteit en Inclusie gaat verder dan culturele diversiteit, dat beseft Studio Figur zich ter dege. Het betekent ook toegankelijkheid voor mensen met een beperking, mensen met die minder financiële draagkracht hebben en mensen die figuurlijke drempels ervaren bij ‘regulier’ culturele instellingen. Studio Figur spant zich op al deze gebieden bewust in.

COMMUNICATIE EN MARKETING

Uitgangspunt in de marketing is dat Studio Figur mensen wil verwonderen en laten verwonderen. Wij communiceren zoveel mogelijk en waar dat kan door middel van beeld. Daarbij streven wij naar activatie, peer2peer communicatie, vrije publiciteit en stimuleren van herhaalbezoek. De marketingcampagne omvat gerichte acties naar onze publiekssubgroepen op basis van historische gegevens; we segmenteren op regio, leeftijd, belangstelling, nieuwe bezoekers, trouwe bezoekers, nieuwe deelnemers, terugkerende deelnemers. Met voortdurende herhaling naar onze publieksgroepen van wat we gaan brengen, welke voorstelling(en) of workshop(s) komt(en), wat deze vertellen: een multistep flow benadering zodat bezoekers en deelnemers op verschillende momenten online/offline de campagne tegenkomen. Wij zijn een cultureel divers en inclusief gezelschap en houden daar ook rekening mee in onze communicatiestrategieën: autochtone Nederlanders hebben andere gedrukte en audiovisuele kanalen dan inwoners met andere roots. Studio Figur werkt zoveel mogelijk met mensen die de interculturele thematiek zélf doorleven, communicatie en marketing is hierop geen uitzondering. Maar bovenal blijven we een beeldend gezelschap en weten we dat beeld het woord overstijgt.

Studio Figur maakt beeldend jeugdtheater, met uitstapjes naar volwassenen. De primaire publieksdoelgroep betreft dan ook basisschooljeugd en hun ouders, projectsgewijs jongeren uit de middelbare schoolleeftijd en bij Atelier Figur deelnemers/studenten kunstvakonderwijs. Secundaire doelgroep zijn opa's en oma's, vaste achterban van Studio Figur, netwerk van partners. De tertiaire doelgroep betreft vakgenoten en stakeholders. De komende jaren ontwikkelen we verder inzicht in de samenstelling en benodigde benadering van deze doelgroepen.

Tijdens de theater- en scholentournees maken we gebruik van contacten van de speellocaties en (coproductie)partners. Zo informeren scholen zelf betrokken leerlingen en ouders. Bij festivals gaan de voorstellingen mee in de overkoepelende festivalpubliciteit. Theaters worden gevoed met drukwerk, online teaser, verkoopteksten en aansprekend beeldmateriaal. In de benadering van vrije pers benadrukken we de unieke verkooppunten: thematieken die nauwelijks op podia te vinden zijn, complexe onderwerpen in een fluwelen vertaling, betoverend beeldend theater waarin taal geen barrière vormt, bewezen vakmanschap, jonge talentvolle opkomende makers. Met onze voorstellingen willen we een spiegel bieden waarin kinderen van kleur zichzelf en hun omgeving herkennen. Hierdoor krijgen ze erkenning en bevestiging, wat de groei van hun eigen identiteit stimuleert. Als tweede willen we dat de verhalen als raam fungeren, waardoor witte kinderen een blik krijgen op verschillende culturen, perspectieven, waarden en omgevingen. Doorgaans krijgen witte kinderen veel spiegels en weinig ramen in hun verhalenaanbod, en kinderen van kleur krijgen veel ramen maar weinig spiegels. Door te zorgen voor een ruime en gevarieerde beeldvorming van de samenleving, stimuleren we positieve etnisch-rationale attitudes, empathie en begrip tussen alle kinderen.

In 2022 is de marketing verzorgd door Nikla Katsburg en Soraya Bendel.

BEDRIJFSGEGEVENS

Stichting Studio Figur
Amerikalaan 713
3526 VZ Utrecht

KvK-nummer: 72276053
BTW-nummer: NL859056041B01
IBAN: NL62 TRIO 0379 4297 48

www.studiofigur.com